



Verbundprojekt: Schaffung eines Systems zum automatisierten Reduktions-Produktmonitoring für Zucker, Fette und Salz in Fertigprodukten im Rahmen der Nationalen Reduktions- und Innovationsstrategie (RePro)

Fachgebiet:

Datenmanagement

Projektbeteiligte:

- 1.) snoopmedia GmbH
- 2.) Max Rubner-Institut
- 3.) elevait GmbH & Co. KG

Koordinator:

Franziska Lechky
Tel.: 0228 24 99 696
E-Mail:
f.lechky@snoopmedia.com

Laufzeit:

01.10.2020 – 31.07.2024

Fördersumme:

1.517.827,41 €

Gesamtsumme:

2.195.771,68 €

Homepage:



Projektbeschreibung

Viele Fertigprodukte enthalten zu viel Zucker, Fett und Salz. Ein übermäßiger Konsum dieser Nährstoffe kann das Risiko für **Übergewicht** und **ernährungsmitbedingte Krankheiten** wie Krebs und Herz-Kreislaufkrankungen erhöhen. Im Rahmen der **NRI** erhebt das MRI wiederholt die **Energie-, Zucker-, Fett- und Salzgehalte in Fertigprodukten** auf dem Markt, woraus sich deren Entwicklung über die Zeit beobachten lässt. Dieses manuell durchgeführte Produktmonitoring ist sehr zeit- und kostenintensiv und soll daher im RePro-Projekt möglichst umfassend **automatisiert** werden. Im ersten Schritt wird ein **Crawler entwickelt**, der gezielt entsprechende Webseiten nach Fertigproduktdateien durchsucht. Anschließend werden die **relevanten Produktinformationen extrahiert**, u.a. **mittels KI ausgewertet** und **kategorisiert abgelegt**. Zuletzt werden die Daten für das MRI in einem dafür entwickelten **Dashboard visualisiert**.



- **Automatische Datenerfassung mittels Crawler**
- **KI-basierte Auswertung und Analyse der Daten**
- **Technische Unterstützung des Produktmonitorings**



Abbildung 1: Logo RePro Projekt

Erwartete Ergebnisse und Verwertung

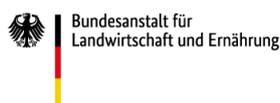
- *erfolgreiche Erfassung der Daten von den verschiedenen Herstellerseiten und Online-Shops*
- *Extraktion und Auswertung der Daten mittels Machine Learning*
- *KI-basierte Bildanalyse zur Einteilung von Produkten mit Kinderoptik, Bio-Produkten und glutenfrei-Produkten*
- *Entwicklung RePro-Dashboard zur projektinternen Darstellung der Ergebnisse und Vergleich mit dem manuellen Produktmonitoring*
- *perspektivische Nutzung der Anwendung durch das MRI, um das Produktmonitoring zu erleichtern*

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Projektträger



Stand: 12.02.2024

snoopmedia

MRI
Max Rubner-Institut

elevait