

Informationsplattform zur Auswahl von Verpackungen

Verbundprojekt:
Entwicklung einer innovativen Bewertungs- und Informationsplattform zur Steigerung der Nachhaltigkeit von Verpackungslösungen entlang der Wertschöpfungsketten (PackAn)

Projektinfos:

Cluster:
Optimierung & Reduktion,
Mehrweg & Unverpackt, Markttests

Projektbeteiligte:
• Hochschule Geisenheim University
• Cologne Business School GmbH
• AGRIZERT Zertifizierungs GmbH
• snoopmedia GmbH
• ThurnFilm GmbH

Koordinatorin:
Prof. Dr. Judith Kreyenschmidt
Tel: +49 6722502452
Mail: judith.kreyenschmidt@hs-gm.de

Laufzeit:
01.12.2022 bis 30.11.2025

Fördersumme:
1.226.277,93 €

Gesamtsumme:
1.688.405,04 €

Mehr zum Projekt:
www.packan-plattform.de/das-projekt



Fossilbasierte Verpackungsschalen, Quelle: Ayla Yildiz

Internetplattform zur Bewertung der Nachhaltigkeit von Verpackungen,
Quelle: snoopmedia GmbH



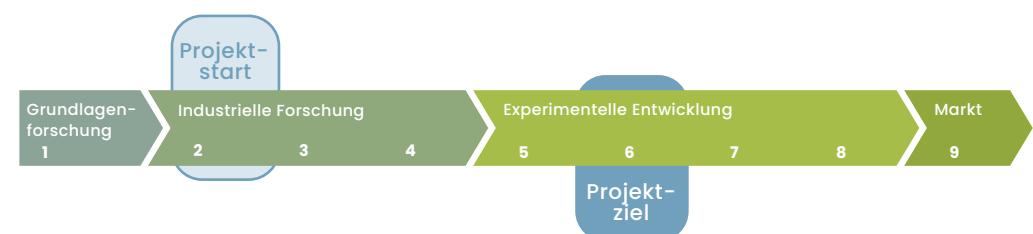
Projektbeschreibung:

Derzeit ist es schwierig zu erkennen, wie nachhaltig unterschiedliche Lebensmittelverpackungen sind. Neben den eingesetzten Rohstoffen ist auch die Wirkung der Verpackung auf die Haltbarkeit der Lebensmittel relevant und in welcher Warenkette die Verpackung eingesetzt wird. Ziel des Projektes PackAn ist es, digital Informationen zur **Bewertung der Nachhaltigkeit von Verpackungen** zur Verfügung zu stellen – sowohl für die Lebensmittelindustrie als auch für Verbraucher*innen. Dieses Bewertungstool wird für die Industrie aufgebaut, damit Unternehmen ihre eingesetzten Verpackungen bewerten können, nachhaltige Verpackungen identifizieren und verstärkt einsetzen können. Für Verbraucher*innen werden Informationen über die mobil und stationär nutzbare Internetplattform „**PackAn – Nachhaltige Verpackungen in Lebensmittelketten**“ bereitgestellt, um sie zum Kauf von nachhaltig verpackten Lebensmitteln anzuregen. Die Plattform wird durch Kurzfilme ergänzt, die das Thema zielgruppenspezifisch aufbereiten. Das Bewertungstool soll in einen Zertifizierungsstandard integriert werden, der langfristig dazu beiträgt, Verpackungen umfassend auf ihre Nachhaltigkeit zu bewerten.

Generierte Ergebnisse und Verwertung:

- Transparenz und Aufklärung über nachhaltigkeitsrelevante Eigenschaften von Verpackungen
- Aufklärung über unterschiedliche Verpackungsstrategien und -materialien zur Vermeidung von Lebensmittelausfällen
- Gesteigerter Einsatz nachhaltiger Verpackungen

Angestrebter Technologiereifegrad:



Entwickelte Innovation:

- Bewertungstool für die Industrie zur Auswahl nachhaltiger Verpackungen, sowie ein Entwurf für einen Zertifizierungsstandard
- Verbraucher*innenplattform und Kurzfilme zur Aufklärung über nachhaltige Verpackungen