



# Zielgruppengerechte Strategien für mehr heimischen Leguminosenkonsum (StrahL)

## Fachgebiet:

Humanernährung,  
Ernährungsverhalten

## Projektbeteiligte:

- 1.) Universität Göttingen
- 2.) Corsus Research
- 3.) Hochschule Fulda
- 4.) Universität Bonn

## Koordinator:

Pauline Suski  
Tel.: +49 22873 3370  
E-Mail: pauline.suski@ilr.uni-bonn.de

## Laufzeit:

01.10.2023 – 30.09.2026

## Fördersumme:

933.083,63 €

## Gesamtsumme:

953.923,02 €

## Homepage:

<https://www.ilr1.uni-bonn.de/en/strahl>



## Projektbeschreibung

Ziel dieses Projekts ist es, **zielgruppenspezifische Strategien** zu entwickeln, um Hülsenfrüchte als nachhaltige und umweltfreundliche Alternative in der Ernährung zu etablieren. Untersucht werden sowohl **Konsumpotenziale** als auch **Umweltauswirkungen**. Dabei werden Maßnahmen erarbeitet, die den Hülsenfrüchtekonsum in alltägliche Ernährungspraktiken integrieren sollen, wobei im Mittelpunkt der häusliche Konsum steht. Die gewonnenen Erkenntnisse sollen für Lebensmittelunternehmen, den Lebensmitteleinzelhandel (LEH), Ernährungsberatung, politische Entscheidungsträger und Endverbraucher von Bedeutung sein.

Die folgenden Aspekte stehen dabei im Mittelpunkt der Forschung:

- **Identifikation zielgruppenspezifischer Treiber und Barrieren** für den Konsum von Hülsenfrüchten und Abbau dieser Konsumbarrieren
- Verbesserung der **Alltagspraktikabilität** hülsenfruchtreicher Ernährung
- Maßnahmen zur Erhöhung der **Probierbereitschaft**, Förderung von Konsumerfahrungen und Ausschöpfung sensorischer Potenziale
- **Wissensvermittlung** über Umweltauswirkungen von Hülsenfrüchten
- Entwicklung effektiver **Vermarktungsstrategien** und **innovativer Ansätze** zur zielgruppenspezifischen Kommunikation



Zielgruppenspezifische Strategien zur Förderung des Hülsenfrüchtekonsums – durch Abbau von Barrieren, alltagsnahe Ernährungslösungen, sensorische Ansätze, Umweltbildung und innovative Kommunikations- und Vermarktungskonzepte.

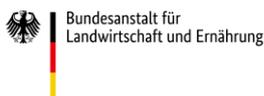
## Erwartete Ergebnisse und Verwertung

- Beschreibung Status Quo des Hülsenfrüchtekonsums in Deutschland
- Identifikation von bestehenden Ernährungsstilen in Deutschland und dessen Hülsenfrüchtekonsum
- Identifikation alltagsadäquater Rezepte mit Hülsenfrüchten
- Steckbriefe mit sozio-kulturellen Profilen für Zielgruppen
- Umweltauswirkungen des Hülsenfrüchtekonsums
- Potenziale einer „rezeptorientierten Platzierung“ im deutschen LEH für ausgewählte Ernährungsstile
- Strategien zur Positionierung von Hülsenfrüchten als Trendfood
- Zielgruppengerechte Strategien für eine umweltverträgliche Erhöhung des Hülsenfrüchtekonsums in Deutschland

Gefördert durch:



Projektträger



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Stand: 04.06.2025